附件4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
| 填报单位：衡阳市广播电视台 （盖章） （2022年度） | | | | | | | | |
| 项目支  出名称 | 《政风行风热线》节目工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共衡阳市委宣传部 | | | | 实施单位 | 衡阳市广播电视台 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 70 | 70 | 70 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 70 | 70 | 70 | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总  体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 坚持“纠风为民、服务衡阳”的节目理念，深入基层，为民解忧，旨在解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。 | | | | 节目搭建了党政和人民群众沟通交流的桥梁，切实纠正有关职能部门不作为、乱作为、慢作为，损害群众利益的不正之风。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出  指标  (50分) | 数量指标 | 《政风行风热线》播出实际完成率 | 期数；≥96期 | 全年《政风行风热线》制作播出超100期 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 《政风行风热线》播出质量达标率 | 播出质量；停播率≤0% | 《政风行风热线》全年按时按质按量制作播出 | 20 | 20 |  |
| 时效指标 | 《政风行风热线》解决问题及时率 | 无拖延　解决问题情况 | 全年栏目播出即解决问题 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 成本节约率 | 预算及决算数额 | 全年支出总额未突破上年度决算数 | 10 | 10 |  |
| 效益  指标  （30分） | 经济效  益指标 | 无 | 无 | 公益性 |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 《政风行风热线》节目致力于解决百姓最关心、最直接、最现实的利益问题 | 每年相关问题解决数量 | 高效监督、有效整治政府职能部门及行业乱象，切实解决一大批百姓身边的突出问题。 | 10 | 10 |  |
| 生态效  益指标 | 提升广大市民环保意识 | 生态效益影响 | 通过在节目中播放环保方面的公益广告，做好“节能减排”的大众教育工作，提升听众们的环保意识。 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 《政风行风热线》的持续影响 | 持续影响力 | 节目为老百姓解决更多实实在在的问题，为我市政风行风建设带来持续的正面影响。 | 10 | 10 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 为老百姓答疑解惑，排忧解难满意度 | 满意度；≥90% | 为老百姓答疑解惑，排忧解难满意度90%以上 | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 |  |

填表人：刘天成 填报日期：2023年3月20日 联系电话：18821807093 单位负责人签字：